

PATVIRTINTA

2025 m. Rugpjūčio 18 d.

VŠĮ „TYRĖJŲ GRAND PRIX“ ORGANIZUOJAMO KONKURSO „TYRĖJŲ GRAND PRIX“ NUOSTATAI

I SKYRIUS BENDROSIOS NUOSTATOS

1. VŠĮ „Tyrėjų Grand Prix“ (toliau - TGP) nuostatais (toliau - Nuostatai) reglamentuoja „Tyrėjų Grand Prix“ konkurso (toliau - Konkursas) organizavimo tvarką ir visus Konkurso organizavimo reikalavimus, susijusius su Konkurso dalyviais, disertacijų idėjų pristatymu, įvertinimu, nugalėtojų paskelbimu ir apdovanojimo tvarka.
2. Konkursų organizatorius – TGP.
3. TGP yra atsakingas už sklandų Konkurso vykdymą, įsipareigoja informuoti jaunuosius mokslininkus ir visuomenę apie Konkurso eigą, sprendžia renginio biudžeto klausimus.
4. Visus svarbiausius Konkurso klausimus svarsto TGP. TGP pagrindinę sprendžiamąją teisę turi TGP steigėjai.
5. Informacija apie Konkursą ir Nuostatai skelbiami Konkurso interneto tinklalapyje, socialinių tinklų paskyrose ir pranešimuose Lietuvos Respublikos aukštojo mokslo institucijoms.
6. Konkurso pirmasis etapas ir antrojo (pagrindinio) etapo Konkursai vykdomi ne dažniau kaip vieną kartą per kalendorinius metus.

II SKYRIUS KONKURSO TIKSLAS IR UŽDAVINIAI

7. Konkurso tikslas - sutelkti jaunuosius mokslininkus, valstybės institucijas ir verslą vardan konkurencingesnės, pažangesnės Lietuvos, pristatyti tyrėjų disertacijas plačiajai visuomenei, apjungiant mokslą su pramoga¹ ir tokiu būdu viešinti skirtingas mokslo sritis, idėjas ir tyrėjų vardus, kurti jungtį tarp verslo ir mokslo, motyvuoti jaunuosius mokslininkus kurti Lietuvai.
8. Konkurso uždaviniai:
 - 8.1. Motyvuoti jaunuosius mokslininkus dalyvauti Konkurse, organizuoti ir vykdyti pirmąjį Konkurso etapą:
 - 8.1.1. Informuoti ir motyvuoti jaunuosius mokslininkus dalyvauti konkurse, užpildyti paraišką;
 - 8.1.2. Atrinkti iki dešimt (10) geriausių disertacijos pristatymų kiekvienoje iš septynių (7) sričių (iš viso iki septyniasdešimt (70) atrinktų kandidatų iš visų norinčių dalyvauti);
 - 8.1.3. Sudaryti sąlygas atrinktiems dalyviams susitikti nuotoliniuose mokymuose, kurie padės pasiruošti pristatymams viešose erdvėse;
 - 8.1.4. Rengti ir organizuoti ne daugiau trijų (3) susitikimų viešose erdvėse, kuriose dalyviai pristatys savo disertacijų idėjas;
 - 8.1.5. Išrinkti po dvi (2) geriausiai pristatytas disertacijų idėjas septyniose (7) srityse (iš viso iki keturiolikos (14) atrinktų kandidatų);

¹ Pramoga šiame kontekste suprantama kaip laisvalaikio praleidimo rūšis, kuri suteikia galimybę patirti gerų emocijų, praplėsti savo akiratį, susipažinti su naujovėmis.

- 8.1.6. Informuoti, sudominti ir pritraukti verslo atstovus, valstybės institucijas, rėmėjus dalyvauti Konkurso finaliniame renginyje.
- 8.2. Organizuoti ir vykdyti pagrindinį „Tyrėjų Grand Prix“ Konkursą, organizuojant finalinį, viešą renginį.
- 8.2.1. Teikti tiesioginę ekspertų pagalbą kiekvienam antrojo etapo dalyviui ir taip gerinti Konkurso antrojo etapo dalyvių įgūdžius;
- 8.2.2. Nacionaliniuose komunikacijos kanaluose ir socialinėje medijoje viešinti mokymo įstaigos pavadinimą, tyrinėjimo sritis ir nugalėtoją;
- 8.2.3. Kurti pramogą Konkurso finalinio renginio žiūrovams: populiarinti mokslą, edukuoti žiūrovą, priartinti mokslą prie verslo ir visuomenės.

III SKYRIUS KONKURSO DALYVIAI

9. Konkurse gali dalyvauti asmenys, turintys Lietuvos studento statusą (III pakopa) ir esantys disertacijos rašymo procese arba asmenys, kurie ketina gintis disertaciją eksternu.
10. Konkurse gali dalyvauti asmenys, Lietuvos Respublikos piliečiai, studijuojantys užsienio šalių universitetuose, esantys disertacijos rašymo procese arba asmenys, kurie ketina gintis disertaciją eksternu.
11. Disertacijos temą bei tyrimą gali pristatyti tik vienas ją rašantis asmuo.

IV SKYRIUS KONKURSO ORGANIZAVIMO TVARKA

12. Konkursas vykdomas dviem etapais:
 - 12.1. I etapas – paraiškų priėmimas, dalyvių pristatymai viešose vietose;
 - 12.2. II etapas – Konkurso finalas viešame renginyje.
13. Mokslo sritys (patvirtinta LR Vyriausybės 2018 m. gruodžio 19 d. nutarimu Nr. 1317):
 - 13.1. gamtos (N 000);
 - 13.2. technologijų (T 000);
 - 13.3. medicinos ir sveikatos (M 000);
 - 13.4. žemės ūkio (A 000);
 - 13.5. socialiniai (S 000);
 - 13.6. humanitariniai (H 000);
 - 13.7. menai (C 000 ir V 000).
14. Konkurso paraiškų teikimo pabaiga – ne vėliau, kaip 35 metų savaitė. Paraiškos priimamos iki Konkurso skelbime nurodytos datos. Tarp paraiškų teikimo pradžios ir pabaigos turi praeiti ne mažiau vienas (1) mėnesis. Konkurso paraiškos pildomos elektroniniu būdu.
15. Pirmasis konkurso etapas pradedamas organizuoti kalendorinių metų pradžioje ir turi pasibaigti iki 39 metų savaitės. Konkurso finalas turi įvykti iki 51 metų savaitės.
16. Dalyvavimas Konkurse yra nemokamas.
17. Patirtos kelionės išlaidos, susitinkant su patarėjais ir (ar) konsultantais, dalyvaujant Konkurse, nėra apmokamos.
18. Dalyviai, norintys dalyvauti pirmame konkurso etape, turi paruošti trumpą (2-5 minučių) vaizdo pristatymą ir užpildyti registracijos anketą, kuri yra pateikiama Konkurso skelbime. Yra leistinos visos vizualinės, muzikinės ir oratorinės priemonės.
19. Pateiktas anketas bei vaizdo siužetus vertina TGP sudaryta nešališka ekspertų komanda (nemažiau 5 asmenys).
20. Atrinkti pirmo etapo dalyviai paruošia savo disertacijos (tyrimų) idėjos (temos) pristatymus. Nuotolinio susitikimo metu dalyviai išklauso informaciją apie pasirengimą pristatymams viešose erdvėse ir pristato savo disertacijas. Dalyviai gali vertinti vienas kitą konstruktyviai, dalindamiesi patarimais ir pastabomis.

21. 31-39 metų savaitę yra organizuojami dalyvių disertacijos temų pristatymai viešose erdvėse. Tokių pristatymų metu yra atrenkami dalyviai, kurie yra pakviečiami dalyvauti Konkurso finale. Dalyvių vertinimą vykdo TGP atstovai ir arba TGP paskirti asmenys (iš viso nemažiau kaip 5 asmenys). Dalyvių atranka į finalą remiasi 2 priede nurodytomis gairėmis.
22. TGP sudaro konkretų veiksmų planą dėl pagrindiniam Konkursui atrinktų kandidatų paruošimo.
23. Su kiekvienu dalyviu dirba komunikacijos, vizualinio pristatymo ir (ar) vaidybos pedagogai. Proceso trukmė iki dviejų mėnesių.
24. Jei dalyvis neatvyksta į bent dvi individualias pasiruošimo Konkurso finalui sesijas, dalyvis neturi teisės tęsti pasiruošimo Konkurso finalui ir yra pašalinamas.
25. „Tyrėjų Grand Prix“ finalinis renginys vyksta salėje su žiūrovais ir komisija - teisėjais. Konkurso nugalėtojai renkami balsavimo būdu, kur lemiamą balso teisę turi žiūrovai. Išrenkamas vienas (1) Konkurso laimėtojas ir papildomų prizų laimėtojai.
 - 25.1. Renginio finalas vykdomas salėje (esant palankiai epidemiologinei situacijai), kuri tinkama organizuoti renginius ir talpina ne mažiau nei du šimtus (200) žmonių;
 - 25.2. Renginio laikas ir vieta viešinama Konkurso internetiniame puslapyje, komunikacijos priemonėse, socialinėje medijoje ne vėliau kaip 30 dienų iki renginio;
 - 25.3. Bilietai į finalinį renginį kainuoja. Kainos aiškiai skelbiamos Konkurso internetiniame puslapyje;
 - 25.4. Finalinį renginį veda ir dalyvius pristato Lietuvoje žinomas asmuo;
 - 25.5. Finale dalyviai pristato (išgrynintą) disertacijos idėją (pristatymas trunka ne ilgiau keturių (4) minučių);
 - 25.6. Finalo dalyvius analizuoja ir vertina trys (3) teisėjai: komunikacijos-scenos specialistas, mokslinių tyrimų specialistas ir inovatoriško verslo atstovas;
 - 25.7. Konkurso metu žiūrovai balsuoja programėlės pagalba per išmanųjį telefoną už kiekvieną kandidatą;
 - 25.8. Konkurso finalinis renginys filmuojamas ir (ar) fotografuojamas.
26. „Tyrėjų Grand Prix“ finalinio renginio ir nugalėtojo viešinimas:
 - 26.1. Sutrumpintas renginio įrašas bei informacija apie laimėtoją skelbiami Konkurso tinklalapiuose, nugalėtojo mokymo įstaigoje, nacionalinio transliuotojo naujienų portaluose;
 - 26.2. Interviu su nugalėtoju viešinamas žiniasklaidoje;
 - 26.3. Konkurso dalyviai, teikdami paraišką, tuo pačiu patvirtina, kad sutinka su jų viešinimu, kuris bus organizuojamas Konkursui vykstant ir jam įvykus ne mažiau kaip penkerius (5) metus.

V SKYRIUS

DALYVAVIMO KONKURSE TVARKA

27. Asmenys, norintys dalyvauti Konkurse, užpildo elektroninę anketą esančią Konkurso internetinėje svetainėje.
28. Pasibaigus anketų teikimo terminui su pareiškėjais susisiektis už Konkursą atsakingas asmuo ir pristato veiksmų planą.

VI SKYRIUS

REIKALAVIMAI DISERTACIJOS PRISTATYmui IR PATEIKIAMAI INFORMACIJAI

29. Konkurso paraiškos teikiamos lietuvių arba anglų kalba.
30. Disertacijos temos pristatymas žodžiu turi būti pateiktas ne ilgesniu nei penkių (5) minučių vaizdo įrašu, rekomenduotina laikytis numatytų keturių (4) minučių.
31. Konkurso dalyviai sutinka su asmens duomenų, pateiktų Konkurso paraiškoje, naudojimu Konkurso viešinimo tikslais.
32. TGP įsipareigoja neviešinti Konkurso dalyvių kontaktinės informacijos.

VII SKYRIUS

PATARĖJŲ/KONSULTANTŲ IR TEISĖJŲ DARBO ORGANIZAVIMAS IR PRISTATYMO VERTINIMAS

33. Dalyviams pasiruošti savo disertacijos temos pristatymui „Tyrėjų Grand Prix“ finalui padeda:
 - 33.1. Komunikacijos specialistas;
 - 33.2. Retorikos specialistas;
 - 33.3. Scenos meno specialistas.
34. Užtikrinama, kad finalinio renginio teisėjai būtų nešališki, neturintys išankstinių nusistatymų. Kiekvieną pristatymą analizuoja pagarbiai, pastebėdami daugiau teigiamų nei neigiamų detalių, išskirdami geriausius bruožus ir taip skatindami dalyvų tobulėti. Kiekvienas teisėjas skiria dvi - tris (2 – 3) minutes dalyvio analizei. „Tyrėjų Grand Prix“ finalinio renginio metu dalyvių pristatymus analizuoja trys teisėjai:
 - 34.1. Scenos specialistas (režisierius arba aktorius) arba komunikacijos specialistas (žurnalistas arba redaktorius);
 - 34.2. Tyrimų specialistas, Lietuvoje ar pasaulyje žinomas mokslininkas, tyrėjas;
 - 34.3. Inovatoriško verslo atstovas.
35. Teisėjai vadovaujasi šiais kriterijais:
 - 35.1. Temos (tyrimo) naujumas, originalumas, praktinė vertė, galimybė tyrimo analizę panaudoti versle ir Lietuvos pažangai;
 - 35.2. Tyrimo hipotezės, metodikos ir rezultatų pristatymas žiūrovams suprantama kalba;
 - 35.3. Sceniniai ir retoriniai kandidato sugebėjimai;
 - 35.4. Renginio žiūrovų sudominimas tyrimu;
 - 35.5. Kandidato gebėjimas užmegzti kontaktą su žiūrovais;
36. „Tyrėjų Grand Prix“ finalinį renginį veda ir tyrėjus pristato Lietuvoje žinomas asmuo. Tai žmogus, kuris domisi mokslu ir nori prisidėti prie mokslo ir gabių tyrėjų viešinimo.

VIII SKYRIUS

LAIMĖTOJŲ APDOVANOJIMAS

37. Daugiausiai publikos balsų gavęs finalinio renginio dalyvis laimi „Tyrėjų Grand Prix“ Konkursą.
38. Konkurso nugalėtojui įteikiamas piniginis prizas ne mažesnis kaip 1500 (vienas tūkstantis penki šimtai) Eur. Mokesčius sumoka organizatorius TGP.
39. Visiems dalyviams įteikiami specialūs rėmėjų įsteigti prizai.
40. Konkurso nugalėtojas ir kiti dalyviai, kuriems skiriami prizai, ne vėliau kaip per dešimt (10) d. d. nuo informacijos apie Konkurso rezultatus gavimo dienos susisieikia su organizatoriais elektroniniu paštu tyreju.grand@gmail.com dėl piniginio prizo atsiėmimo galimybių.

IX SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

41. TGP patvirtina, kad Konkurso metu gautų asmens duomenų apsaugai ir tvarkymo teisėtumui užtikrinti pateikti asmens duomenys bus tvarkomi vadovaujantis 2016 m. balandžio 27 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) 2016/679 dėl fizinių asmenų apsaugos tvarkant asmens duomenis ir dėl laisvo tokių duomenų judėjimo ir kuriuo panaikinama Direktyva 95/46/EB (Bendrasis duomenų apsaugos reglamentas) (OL 2016 L 119, p. 1) (toliau - Reglamentas) ir Lietuvos Respublikos asmens duomenų teisinės apsaugos įstatymu.
42. Asmens duomenų tvarkymo tikslas – nustatyti Konkurse siekiančių dalyvauti asmenų atitiktį šiuose Nuostatuose išdėstytiems Konkurso dalyviams keliamiems reikalavimams.
43. Konkursui pateikti dokumentai ir darbų kopijos saugomi Lietuvos Respublikos dokumentų ir archyvų įstatymo nustatyta tvarka TGP turimuose archyvuose.
44. Konkurso dalyvių, kuriems neskirti piniginiai prizai, Konkursui pateikti asmens duomenys, nebereikalingi jų tvarkymo tikslais, sunaikinami per 45 d. d. po Konkurso rezultatų viešo paskelbimo,

jeigu teisės aktai, reguliuojantys konkrečią sritį, kurioje asmens duomenys yra kaupiami, nenustato kitaip.

45. Konkurso dalyvių, kuriems skirti piniginiai prizai, Konkursui pateikti asmens duomenys saugomi ir viešinimo tikslais naudojami iki 24 mėnesių nuo viešo Konkursų rezultato paskelbimo dienos, jeigu teisės aktai, reguliuojantys konkrečią sritį, kurioje asmens duomenys yra kaupiami, nenustato kitaip.
46. Asmens duomenis pateikęs Konkurso dalyvis turi šias teises, susijusias su jo asmens duomenų tvarkymu:
 - 46.1. susipažinti su savo pateiktais asmens duomenimis;
 - 46.2. žinoti apie savo asmens duomenų tvarkymą;
 - 46.3. reikalauti ištaisyti neteisingus, neišsamius, netikslius savo asmens duomenis arba reikalauti, kad jie būtų perkelti;
 - 46.4. nesutikti, kad būtų tvarkomi jo asmens duomenys, įskaitant asmens duomenų tvarkymą Konkurso (išskyrus Konkurso laimėtojų duomenis) viešinimo tikslais;
 - 46.5. reikalauti, kad Konkurso koordinatorius ištrintų jo Konkursui pateiktus asmens duomenis arba sustabdytų tokių duomenų tvarkymo veiksmus;
 - 46.6. kitas šiuose Nuostatuose neapartas teises išdėstyta Reglamento 13 straipsnyje.
47. Konkurso dalyvis, norintis atšaukti sutikimą dėl savo asmens duomenų tvarkymo Konkurso viešinimo tikslais arba įgyvendinti kitas šiuose Nuostatuose nurodytas teises, turi pateikti laisvos formos prašymą raštu elektroniniu paštu tyreju.grand@gmail.com ir atitinkamais dokumentais patvirtinti savo asmens tapatybę.
48. Konkursą koordinuojantys asmenys bei jų šeimos nariai Konkurse dalyvauti negali.
49. Šiuose Nuostatuose neapartus atvejus nagrinėja ir sprendimą priima TGP.
50. TGP, esant būtinybei, pasilieka teisę keisti Konkurso sąlygas. Pakeitus konkurso sąlygas, apie tai bus informuota TGP steigėjai, konkurso dalyviai bei visuomenė, naujienas paskelbiant Konkurso internetiniame tinklalapyje per tris (3) darbo dienas.

**„Tyrėjų konkurso“ dalyvio
ANKETOS PILDYMO BEI VAIZDO ĮRAŠO GAIRĖS**

Prieš teikiant dalyvio paraišką, siūlome atkreipti dėmesį į projekto idėją ir pristatymą (žr. Konkurso Nuostatus).

Konkurso tikslas – sutelkti jaunuosius mokslininkus, verslą, valstybės institucijas vardan konkurencingesnės, pažangesnės Lietuvos, pristatyti tyrėjų disertacijas plačiajai visuomenei, apjungiant mokslą su pramoga² ir tokiu būdu viešinti skirtingas mokslo sritis, idėjas ir tyrėjų vardus, kurti jungtį tarp verslo ir mokslo, motyvuoti jaunuosius mokslininkus kurti Lietuvai.

Vertinant darbus, prioritetas yra skiriamas gebėjimui pristatyti disertacijos idėją, atliktus ar suplanuotus tyrimus ir jų metodus, galimybę realizuoti tyrimo rezultatus versle. *Geriausia* disertacijos idėja šiame konkurse suprantama kaip *įdomiausiai pristatytas mokslinis tyrimas*. Svarbi ir darbo pateikimo bei komunikavimo kokybė (t. y. vizualinė, garsinė, sceninė prezentacija).

Darbo rezultatų praktinis pritaikomumas yra privalumas, tačiau nėra prioritetas šiame konkurse. Darbo rezultatų paskelbimas moksliniuose straipsniuose yra privalumas, tačiau nėra prioritetas šiame konkurse.

Vertinimo kriterijai

Vertinimo anketoje pateikti kriterijai, pagal kuriuos yra vertinamas disertacijos pristatymas:

1. Mokslinių tyrimų svarba ir vertė

Įvertinkite disertacijos indėlį mokslui. Ar jūsų tyrimai yra naudingi ir aktualūs. Įvertinkite ar jūsų tyrimo rezultatai gali būti realizuojami praktiškai, ar gali būti panaudoti versle. Primintina, kad formalus žinių kūrimo būdas, įskaitant žinias, kuriomis grindžiami produktai ir procesai, nėra esminis kriterijus, kuris leistų darbui tapti geriausiu.

2. Tyrimo hipotezės, metodikos ir rezultatų pristatymas visuomenei suprantama kalba

Pristatykite tyrimo hipotezę, teoriją ir tyrimų metodiką, vykdytus eksperimentus, respondentų grupes ir kitus jums aktualius procesus. Kokie tyrimo rezultatai ir išvados: ar jie yra tokie, kokių tikėtasi, gal reikia naujų tyrimų, koks tyrimų pritaikymas. Kalba turi būti glausta, neturinti visuomenei nežinomų terminų.

² Pramoga šiame kontekste suprantama kaip laisvalaikio praleidimo rūšis, kuri suteikia galimybę patirti gerų emocijų, praplėsti savo akiratį, susipažinti su naujovėmis.

„Tyrėjų Grand Prix“ Konkurso VERTINIMO GAIRĖS

Prieš vertinant pasirodymus, siūlome atkreipti dėmesį į projekto idėją ir pristatymą (žr. Konkurso Nuostatus).

Konkurso tikslas – pristatyti tyrėjų disertacijas plačiai visuomenei, apjungti mokslą su pramoga. Vertinant darbus, prioritetas turi būti skiriamas gebėjimui pristatyti disertacijos idėją, atliktus ar suplanuotus tyrimus ir jų metodus. *Geriausia* disertacijos idėja šiame konkurse suprantama kaip *įdomiausiai pristatytas mokslinis tyrimas*. Svarbi ir darbo pateikimo bei komunikavimo kokybė (t. y. vizualinė, garsinė, sceninė prezentacija).

Darbo rezultatų praktinis pritaikomumas yra privalumas, tačiau nėra prioritetas šiame konkurse. Darbo rezultatų paskelbimas moksliniuose straipsniuose yra privalumas, tačiau nėra prioritetas šiame konkurse.

Vertinimo kriterijai

Vertinimo anketoje pateikti kriterijai, pagal kuriuos teisėjai vertina disertaciją:

1. Mokslinių tyrimų svarba ir vertė

Įvertinkite disertacijos indėlį mokslui. Ar tyrimai yra naudingi ir aktualūs. Įvertinkite ar jūsų tyrimo rezultatai gali būti realizuojami praktiškai, ar gali būti panaudoti versle. Primintina, kad formalus žinių kūrimo būdas, įskaitant žinias, kuriomis grindžiami produktai ir procesai, nėra esminis kriterijus, kuris leistų darbui tapti geriausiu.

2. Idėjos inovatoriškumas verslo ar visuomenės pažangos požiūriu

Įvertinkite, kiek disertacijoje pristatoma idėja yra naujoviška ir gali prisidėti prie verslo ar visuomenės vystymosi. Ar tyrimas siūlo originalius sprendimus, kurie gali pakeisti esamas praktikas, įkvėpti naujas iniciatyvas ar turėti ilgalaikį poveikį?

3. Tyrimo hipotezės, metodikos ir rezultatų pristatymas žiūrovams suprantama kalba

Įvertinkite tyrimo hipotezę, teoriją ir tyrimų metodiką. Kokie tyrimo rezultatai ir išvados: ar jie yra tokie, kokių tikėtasi, gal reikia naujų tyrimų, koks tyrimų pritaikymas. Kalba turi būti glausta, neturinti žiūrovams nežinomų terminų.

4. Sceniniai ir retoriniai kandidato sugebėjimai

Įvertinkite sceninius kandidato gebėjimus, kūno kalbą, gestus, mokėjimą sudominti publiką savo tyrimais. Įvertinkite kandidato retorinius sugebėjimus, teksto nuoseklumą, gebėjimą aiškiai ir išraiškingai dėstyti mintis.

5. Publikos sudominimas, išlaikyta pristatymo intriga

Įvertinkite kandidato kūrybingumą, vizualinę išraišką pristatant rezultatus ir tyrimo išvadas.

6. Kandidato gebėjimas užmegzti kontaktą su žiūrovais

Įvertinkite pristatytojo gebėjimą elgtis scenoje, turėti kontaktą su žiūrovais pristatant savo darbą.